

COMUNICADO DE PRENSA

15/01/2018

RESULTADOS COMERCIALES MUNDO 2017

RÉCORD PARA EL GRUPO RENAULT CON 3,76 MILLONES DE VEHÍCULOS VENDIDOS, UN AUMENTO DEL 8,5%

- **3,76 millones de vehículos vendidos, lo que supone un incremento del 8,5% en un mercado que progresa un 2,3%.**
- **Año récord para Renault, primera marca francesa en el mundo, y para Dacia. Renault es la segunda marca más vendida en Europa.**
- **Renault mantiene su liderazgo en el segmento de los vehículos eléctricos en Europa con una cuota de mercado del 23,8%.**
- **Todas las regiones del Grupo aumentan en volumen y en cuota de mercado. En particular, el Grupo registra un aumento de las ventas del 13,6% en la región Eurasia y del 17,0% en la región Asia-Pacífico.**
- **Renault apunta a un crecimiento¹ en 2018 impulsado por el desarrollo de sus actividades a escala internacional y por su gama renovada.**

El Grupo Renault ha conseguido por quinto año consecutivo, un crecimiento de las ventas con 3.761.634 vehículos vendidos. Las matriculaciones mundiales (turismos + vehículos comerciales) del Grupo Renault (incluido Lada) han registrado una subida del 8,5% en un mercado que progresa un 2,3%. La cuota de mercado del Grupo aumenta hasta un 4,0% (+0,2 puntos frente a 2016).

En el segmento de los vehículos comerciales, el Grupo ha logrado un nivel récord de ventas con 462.859 matriculaciones, un aumento del 4,1% con respecto a 2016.

Las marcas Renault y Dacia establecen un récord de ventas con 2.670.982 y 655.235 vehículos vendidos respectivamente. Las ventas de Lada aumentan un 17,8% hasta las 335.564 matriculaciones y las de Renault Samsung Motors bajan un 10,1% hasta los 99.846 vehículos.

«Hemos batido un nuevo récord a nivel del Grupo con más de 3,7 millones de vehículos vendidos en 2017. Nuestros volúmenes y cuotas de mercado continúan aumentando en todas las regiones. Nuestra estrategia de renovación de la gama y de expansión geográfica sigue dando sus frutos. En 2018 continuaremos el crecimiento y la internacionalización de nuestras ventas de acuerdo con nuestro plan Drive the Future» ha declarado **Thierry Koskas**, miembro del Comité Ejecutivo y director comercial del Grupo Renault.

¹ A perímetro constante

En Europa, en un mercado que progresa un 3,3%, las matriculaciones del Grupo aumentan un 5,6% con 1.911.169 vehículos. La cuota de mercado del Grupo en Europa se establece en un 10,8%, lo que supone un aumento de 0,2 puntos.

La marca Renault registra, por sí sola, un crecimiento del 3,7%. La cuota de mercado se eleva hasta el 8,2%. Renault se beneficia de la renovación completa de la familia Mégane, que se realizó en 2016, así como del lanzamiento del nuevo Koleos en el pasado mes de junio. Clio 4 consigue ser el segundo vehículo más vendido en Europa y Captur es el primer crossover de su categoría.

Renault mantiene su liderazgo en el segmento de los vehículos eléctricos con una cuota de mercado del 23,8%. Los volúmenes de ventas aumentan un 38%. ZOE, el vehículo eléctrico más vendido en Europa, registra un crecimiento del 44% de sus matriculaciones.

Antes incluso de que se lance nuevo Duster a principios de 2018, la marca Dacia consigue un récord de ventas en Europa con 463.712 vehículos matriculados (+11,7%) y una cuota de mercado del 2,6%, lo que supone una subida de 0,2 puntos. Este aumento está principalmente relacionado con el éxito de Nuevo Sandero lanzado a finales de 2016.

Fuera de Europa, el volumen y la cuota de mercado siguen creciendo en todas las regiones. Las matriculaciones del Grupo aumentan un 11,6% en un mercado que progresa un 3,3%. El volumen fuera de Europa representa ahora un 49,2% del total de las ventas.

El Grupo Renault refuerza sus posiciones con el éxito de su nueva gama: Renault Kaptur, LADA Vesta y LADA XRAY en Rusia, Koleos en China, Mégane Sedan en Turquía, Duster Oroch y Kwid en América.

En Eurasia, las matriculaciones aumentan un 13,6% en un mercado que progresa un 7,0%. La cuota de mercado del Grupo, que incluye ahora la marca Lada, progresa 1,4 puntos hasta alcanzar el 24,5%, gracias principalmente a su dinamismo en Rusia.

El mercado **ruso** sube por primera vez en cuatro años y progresa un 12,2%. El Grupo incrementa sus ventas un 16,9% (incluida Lada). Más de uno de cada cuatro vehículos vendidos en Rusia en 2017 fue un Lada o un Renault.

Lada progresa un 17,0% con una cuota de mercado del 19,5% (+0,8 puntos) gracias al éxito de la renovación de su gama, principalmente con los modelos LADA Vesta y LADA XRAY.

La marca **Renault** consigue una cuota de mercado récord del 8,5%, con una progresión de 0,3 puntos. Kaptur registra 30.958 matriculaciones y Duster 43.715.

Rusia consigue ser el segundo mercado del Grupo con la consolidación de los volúmenes de Lada.

En **Turquía**, Renault alcanza un nivel histórico de ventas, con un aumento del 7,0% (130.276 vehículos) en un mercado que cae un 2,8%. El éxito de Mégane Sedan se confirma con cerca de 39.300 matriculaciones. La cuota de mercado de la marca aumenta 1,3 puntos hasta ascender a un 13,6% con lo que Renault se convierte en la primera marca del país en VP + VU.

En la región **Asia Pacífico**, las matriculaciones aumentan un 17,0% en un mercado que crece un 2,7%.

En **China**, Renault ha vendido más de 72.100 vehículos frente a 35.278 en 2016, duplicando su volumen de ventas anual. El éxito del nuevo Koleos se confirma con más de 43.400 matriculaciones.

Renault Samsung Motors registra una bajada de 10,1% sin un nuevo modelo en un mercado muy competitivo y después de un fuerte crecimiento en 2016 marcado por el lanzamiento de SM6 y QM6.

En **África-Oriente Medio-India**, las matriculaciones del Grupo crecen un 8,4% en un mercado que aumenta un 2,0%. La cuota de mercado progresa 0,4 puntos hasta un 6,6%.

En **Irán**, las ventas aumentan un 49,3% con una cuota de mercado récord del 10,8% (+2,4 puntos) gracias al éxito de Tondar y de Sandero.

En la **India**, Renault es la primera marca automovilística europea con un 3,1% de cuota de mercado. Las ventas bajan un 14,9% mientras se espera el aumento de la cadencia de producción de Captur.

En el **Magreb**, las ventas del Grupo progresan un 5,6% en un mercado que cae un 4,7%. La cuota de mercado del Grupo alcanza el 42,4%, gana 4,1 puntos, debido principalmente a los resultados en Argelia donde el Grupo consigue una cuota de mercado récord del 62,8%, esto es, 11 puntos más.

En la región **América**, las ventas aumentan un 9,9% en un mercado que progresa un 7,2% y la cuota de mercado alcanza el 6,7% (gana 0,2 puntos).

El Grupo sigue beneficiándose plenamente de la recuperación del **mercado brasileño** que progresa un 9,3%. Las ventas aumentan un 11,4% y la cuota de mercado alcanza un nivel récord del 7,7% (+0,1 puntos) gracias a los buenos resultados de los nuevos modelos Captur y Kwid. Lanzado en julio, Kwid ha registrado ya cerca de 22.600 ventas.

En un **mercado argentino** que crece un 26,4%, el Grupo progresa un 16,3% en espera de la subida en cadencia de Kwid.

PERSPECTIVAS COMERCIALES EN 2018 PARA EL GRUPO RENAULT

En 2018, el mercado mundial debería experimentar un crecimiento del 2,5% con respecto a 2017. Se espera que el mercado europeo crezca un 1% con la misma progresión en Francia.

A nivel internacional, se prevé que Brasil crezca un 5% y Rusia cerca del 10%. Se espera que el crecimiento de China sea del 5% y el de la India del 6%.

En este contexto, se espera que el Grupo se beneficie en 2018 de su gama renovada en todas las regiones y que sus ventas sigan creciendo² impulsadas por las ventas internacionales en línea con el nuevo plan Drive the Future.

Para más información de Renault y Dacia, entra en www.prensa.renault.es

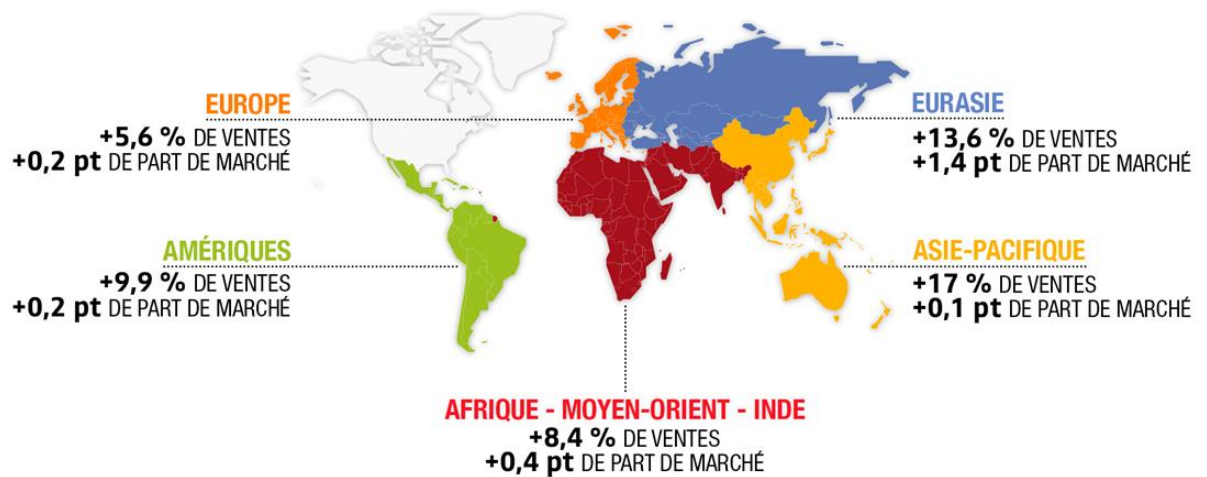
Y síguenos en:



Vanessa VÁZQUEZ AMPUDIA (648 64 63 19)

² A perímetro constante

TOUTES NOS RÉGIONS EN HAUSSE



Total ventas del Grupo VP+VU por región

	Acumulado a fin diciembre*		
	2017	2016	% variación
Francia	673.852	651.780	3,4%
Europa** (excepto Francia)	1.237.317	1.158.171	6,8%
Total Francia + Europa	1.911.169	1.809.951	5,6%
África-Oriente Medio-India	532.391	491.301	8,4%
Eurasia	732.786	645.278	13,6%
América	389.419	354.241	9,9%
Asia-Pacífico	195.869	167.403	17,0%
Total excepto Francia + Europa	1.850.465	1.658.223	11,6%
Mundo	3.761.634	3.468.174	8,5%

* Ventas

** Europa = Unión europea, Islandia, Noruega y Suiza

Total ventas por marca

	Acumulado a fin diciembre*		
	2017	2016	% variación
RENAULT			
VP	2.264.075	2.094.905	8,1%
VU	406.914	392.977	3,5%
VP+VU	2.670.989	2.487.882	7,4%
RENAULT SAMSUNG MOTORS			
VP	99.846	111.097	-10,1%
DACIA			
VP	610.160	542.463	12,5%
VU	45.075	41.752	8,0%
VP+VU	655.235	584.215	12,2%
LADA			
VP	324.694	274.968	18,1%
VU	10.870	10.012	8,6%
VP+VU	335.564	284.980	17,8%
GRUPE RENAULT			
VP	3.298.775	3.023.433	9,1%
VU	462.859	444.741	4,1%
VP+VU	3.761.634	3.468.174	8,5%

Renault (incluye Alpine : 7 unidades vendidas en 2017)

Los 15 principales mercados del Grupo Renault a finales de diciembre de 2017

	Ventas 2017*	Cuota de mercado VP+VU 2017
	(en unid)	(en %)
1 FRANCIA	673.852	26,44
2 RUSIA	448.270	28,02
3 ALEMANIA	228.046	6,14
4 ITALIA	215.901	9,98
5 ESPAÑA	185.760	12,95
6 TURQUÍA	178.646	18,68
7 BRASIL	167.147	7,69
8 IRÁN	162.079	10,81
9 REINO UNIDO	115.262	3,96
10 ARGENTINA	115.243	13,34
11 INDIA	112.489	3,07
12 COREA DEL SUR	100.537	5,71
13 BÉLGICA+LUXEMBURGO	88.547	12,90
14 CHINA	72.137	0,26
15 MARRUECOS	70.536	41,84

*Cifras a fin diciembre 2017 (ventas), sin Twizy

