



21 de enero de 2014

EL GRUPO RENAULT MEJORA SU CUOTA DE MERCADO EN EUROPA Y CONTINÚA SU CRECIMIENTO INTERNACIONAL

En un mercado mundial del automóvil al alza en un 3,9 %, las ventas de turismos y de vehículos comerciales del Grupo Renault ascienden a 2.628.208 vehículos, aumentando un 3,1 % con respecto a 2012.

A la vez que incrementa su crecimiento a escala internacional, el Grupo Renault registra la mayor progresión del mercado europeo y gana 0,4 puntos de cuota de mercado, alcanzando un 9,5 %. Con 1.301.864 unidades vendidas en Europa, el Grupo consigue un crecimiento del 2,4 %, a pesar de un mercado europeo que baja un 1,7 %.

El porcentaje de ventas realizadas fuera de Europa permanece estable con un 50,5 % y 1.326.344 unidades vendidas. Exceptuando Irán, cuyo mercado se cerró a partir de julio de 2013, el Grupo gana cuota de mercado en todas las regiones, impulsado por el éxito de sus nuevos modelos.

2013: un año de progresión

- En **Europa**: en un mercado que baja un 1,7 %, los volúmenes del Grupo aumentan un 2,4 % y su cuota de mercado crece 0,4 puntos hasta un 9,5 %, gracias a una política de ventas eficaz. La marca Renault ocupa el 3^{er} puesto en el mercado europeo y sigue siendo líder en vehículos comerciales con un **14,5%** de cuota de mercado.

Nuevo Clio es el vehículo más vendido en Francia (119.367 unidades en turismos+vehículos comerciales) y el 3^o en Europa (272.741 unidades en turismos+vehículos comerciales). **Captur** es líder de su segmento en Francia (39.783 unidades) y en Europa (86.804 unidades) desde el mes de julio.

- A **escala internacional**: el Grupo sigue creciendo pese a la ralentización en algunos países emergentes y al endurecimiento de las sanciones internacionales en Irán. Si bien las matriculaciones suben un 3,8 % en total, el crecimiento es del 9,7 % sin incluir a Irán, donde la paralización de la actividad ha hecho perder cerca de 64.500 vehículos en el año. Brasil y Rusia son el 2^o y el 3^{er} mercado del Grupo respectivamente.

El **50,5 %** de las ventas del Grupo se realizan fuera de Europa (+0,4 puntos), es decir, 1.326.344 vehículos vendidos.

- En todas partes, los nuevos modelos de la gama Renault y Dacia gozan del éxito esperado. Nuevo Clio y Captur confirman el éxito de la renovación de la gama Renault que se basa en el diseño, la conectividad y las motorizaciones eficientes. Bajo las marcas Renault y Dacia, Duster es el

vehículo más vendido del Grupo en todo el mundo con 376.672 matriculaciones. En Europa, gracias al Nuevo Sandero (117.868 ventas, +68,3 %), Dacia es la marca que más crece (+0,5 puntos de cuota de mercado).

«En 2013, el Grupo Renault registra la mayor progresión de cuota de mercado en Europa y sigue creciendo a escala internacional gracias al éxito de sus nuevos productos y de su gama MO», según declaraciones de Jérôme Stoll, miembro del Comité Ejecutivo, director delegado de performance y director comercial del Grupo.

Por marcas: Renault se mantiene y Dacia crece

- Las ventas de la marca Renault progresan un 0,4 % con respecto a 2012. Con 2.131.494 unidades vendidas, Renault representa el 81,1 % de las ventas del Grupo.
- Las ventas de **Dacia** crecen un 19,3 % alcanzando 429.540 unidades, impulsadas por el éxito de Duster y la renovación de la gama Logan / Sandero. Dacia ofrece la gama más joven de Europa (menos de 2 años desde el lanzamiento de Lodgy) y representa el 16,3 % de las ventas del Grupo.
- En 2013, **Renault Samsung Motors (RSM)** aumenta su volumen de ventas un 2,3 %, al incluir las ventas en Corea y en Sudamérica. El plan de reestructuración de la red comercial y de la oferta de producto lanzada en 2012 en Corea está reportando sus primeros frutos. Tras unos primeros cinco meses difíciles, RSM lleva siete meses consecutivos registrando resultados superiores a los del año 2012.

→ Región Europa: reconquista gracias al éxito de los nuevos productos y a la marca Dacia

Las ventas del Grupo suben un 2,4% en un mercado que baja un 1,7%. Registra la mayor progresión en cuota de mercado de la región (+0,4 puntos) hasta alcanzar un 9,5 %.

- La marca Renault ocupa el 3^{er} puesto del mercado turismos+vehículos comerciales con un 7,4 % de cuota de mercado. En vehículos comerciales, la marca mantiene su **liderazgo por 16^o año consecutivo**, con una cuota de mercado del 14,5 %. Renault es la primera marca en ofrecer 4 modelos **100% eléctricos** y es líder del mercado europeo con un 37,0 % de cuota de mercado (exceptuando Twizy) y 15.048 unidades vendidas (exceptuando Twizy).
- Nuevo Clio y Captur permiten a Renault ocupar el primer puesto del segmento B europeo.
- En Francia, la marca Renault ha reforzado su liderazgo. Nuevo Clio es el vehículo más vendido del mercado francés con 119.367 matriculaciones y Captur es el primer Crossover. El Grupo ha logrado situar 6 vehículos en el top 10 de los turismos más vendidos en el mercado francés.

En vehículos comerciales, la marca domina ampliamente el mercado con un 31,7% de cuota de mercado (-0,5 puntos) a pesar de una disminución de las matriculaciones del 5,8%.

- La **marca Dacia** registra el mayor crecimiento entre las marcas en 2013: +0,5 puntos y una cuota de mercado del 2,1 %. En Francia, Dacia es la 5^a marca del mercado y gana 0,6 puntos de penetración. Alcanza así un 4,3 % gracias al éxito de Nuevo Sandero que se convierte en el 3^{er} turismo más vendido.

La expansión de la marca Dacia ha continuado realizándose con el lanzamiento en 6 nuevos países en 2013: Gran Bretaña, Irlanda, Dinamarca, Chipre, Malta y Noruega.

En Gran Bretaña, donde la marca se ha lanzado en enero, Dacia ya ha registrado 17.146 matriculaciones y conquistado un 0,7 % de cuota de mercado. En muchos mercados a la baja, Dacia progresa en la mayoría de los países como en Francia (+11,0 %), España (+80,9 %), Bélgica (+32,8 %), Portugal (+74,0 %), Italia (+4,7 %) y Holanda (49,0 %).

→ **Región Eurasia: año récord con un aumento de un 11,6 % de ventas, Renault 2ª marca en Rusia**

El Grupo logra un récord con más de 232.000 vehículos vendidos y sobrepasa por primera vez el 7 % de cuota de mercado.

- En **Rusia**, 3^{er} mercado del Grupo, la marca Renault consigue un récord de ventas en volumen con 210.099 vehículos vendidos (+ 10,7 %) y de cuota de mercado con un 7,6 % (+1,1 puntos) donde el mercado baja un 5,9 %. Es la primera marca extranjera y ocupa el 2º puesto en el mercado ruso, por detrás de Lada, impulsada por el éxito de Duster, el primer SUV del país en 2013.
- Renault sigue con su expansión en los países de la CEI y duplica sus volúmenes (+140 %), consiguiendo una cuota de mercado del 4,1 % (+1,4 puntos).

→ **Región América: año récord con un aumento de un 3,6 % en ventas, Brasil sigue siendo el 2º mercado del Grupo**

El Grupo Renault consigue un récord de ventas con 466.976 vehículos vendidos y un récord de cuota de mercado con un 6,7 %, gracias al éxito de Duster y de Sandero.

- En **Brasil**, las ventas del Grupo se comportan de manera similar al mercado que baja un 1,6 % y retroceden un 2,2 %, debido en parte al cierre durante dos meses de la fábrica de Curitiba con el fin incrementar su capacidad. Sandero y Duster confirman su éxito.
- En **Argentina**, la marca Renault pasa a ocupar el 2º puesto del mercado y sus ventas crecen un 18,9 % hasta las 141.217 unidades gracias al éxito de Clio, Duster y Sandero. La cuota de mercado asciende al 15,4 % (+0,6 puntos).

→ **Región Euromed-África: año récord con un incremento del 7,8 % de ventas, líder en el Magreb**

Con 388.922 vehículos vendidos, el Grupo Renault consigue un récord de ventas y gana cuota de mercado sobre la casi totalidad de sus mercados: +4,7 puntos en Rumania, +3,9 puntos en Bulgaria, +2,3 puntos en Marruecos, +1,8 puntos en Turquía.

- En **Turquía**: Renault es la marca que más progresa (+1,2 puntos) con un 17,0% de cuota de mercado. Es igualmente líder del mercado de turismos con un 14,6 % de penetración (+1,5 puntos), gracias al éxito del Nuevo Symbol, del Nuevo Clio y de Fluence, todos ellos en el podio de sus segmentos respectivos. La marca Dacia consigue una cuota de mercado del 4,3% (+0,5 puntos) gracias a la gran acogida de Lodgy (líder de su segmento) y de Dokker.
- En **Argelia**, en un mercado que baja un 2,2 %, el Grupo ha sobrepasado los 100.000 vehículos vendidos por segundo año consecutivo (111.378 unidades) y alcanza una cuota de mercado del 26,2 %, subiendo 0,2 puntos. La marca Renault se coloca en la segunda posición del mercado, gracias al éxito del Nuevo Symbol y del Nuevo Clio, vehículo más vendido del segmento B. Dacia gana un puesto y pasa a ocupar la 3ª plaza del mercado gracias al éxito de Logan y de Duster.
- En **Marruecos**, el Grupo Renault sitúa una vez más a sus marcas Dacia y Renault a la cabeza de las ventas con 47.030 vehículos vendidos y alcanza una cuota de mercado del 38,9%, récord histórico en el país.
- En **Rumanía**: las ventas del Grupo suben un 4,7% en un mercado que baja un 6,9%. El Grupo conserva su liderazgo y consigue una cuota de mercado récord con un 38,1 % (29.986 unidades vendidas), del que un 83 % le corresponde a Dacia.

→ **Región Asia-Pacífico: arranque de las operaciones en la India**

Gracias a la penetración en el mercado indio, la región Asia-Pacífico progresa un 28,9 % con respecto a 2012, exceptuando a Irán cuyo mercado se ha cerrado en el mes de julio.

- En la **India**, en un mercado que baja un 7,5 % en turismos, Renault registra una subida del 83,1 % gracias al éxito de Duster (más de 51.400 vehículos) que se convierte en el SUV más vendido del segmento C. La marca Renault registra una cuota de mercado del 2,6 %, cerca del doble de la de 2012 y se convierte en el 1^{er} constructor europeo en ese mercado. La marca continúa con el despliegue de su red comercial con 125 puntos de venta.
- En **Corea**, Renault Samsung Motors lleva siete meses consecutivos con resultados superiores a los del año 2012. En el acumulado, la marca estabiliza sus ventas con 60.027 matriculaciones (+0,2 %).
- En **Irán**, debido al cierre del mercado desde julio, Renault habría perdido cerca de 64.500 vehículos con respecto a 2012.

Perspectivas comerciales 2014 para el Grupo Renault

En 2014 el mercado mundial, crecerá de forma moderada en un 2,0% con respecto al 2013, impulsado por China. Los mercados europeo y francés, contando con la inercia del segundo semestre del 2013, se espera que crezcan ligeramente en torno al 1,0% en 2014.

«En 2014, en un contexto de mercado más favorable, confirmamos nuestra estrategia de crecimiento rentable al proseguir con nuestra recuperación en Europa y aumentando nuestros volúmenes a escala mundial», según declaraciones de Jérôme Stoll, miembro del Comité Ejecutivo, director delegado de performance y director comercial del Grupo.

:

Total ventas por marca

	Acumulado a finales de diciembre*		
	2013	2012	% variación
RENAULT			
Turismos	1 826 292	1 800 999	1,4%
Vehículos Comerciales	305 202	321 893	-5,2%
TOTAL	2 131 494	2 122 892	0,4%
RENAULT SAMSUNG MOTORS			
Turismos	67 174	65 691	2,3%
DACIA			
Turismos	399 583	345 104	15,8%
Vehículos Comerciales	29 957	14 935	100,6%
TOTAL	429 540	360 039	19,3%
GRUPO RENAULT			
Turismos	2 293 049	2 211 794	3,7%
Vehículos Comerciales	335 159	336 828	-0,5%
TOTAL	2 628 208	2 548 622	3,1%

Total ventas del Grupo Turismos + V. Comerciales por región

	Acumulado a finales de diciembre*		
	2013	2012	% variación
Francia	547 693	551 314	-0,7%
Europa** (exceptuando Francia)	754 171	720 079	4,7%
Total Francia + Europa	1 301 864	1 271 393	2,4%
Euromed África	388 922	360 923	7,8%
Eurasia	232 001	207 808	11,6%
Asia Pacífico	238 445	257 564	-7,4%
América	466 976	450 934	3,6%
Total exceptuando Francia + Europa	1 326 344	1 277 229	3,8%
Mundo	2 628 208	2 548 622	3,1%

* Ventas

** Europa = Unión europea, Islandia, Noruega y Suiza

Los 15 principales mercados del Grupo Renault a finales de diciembre de 2013

País	Ventas	Cuotas de mercado
FRANCIA	547.693	25,4%
BRASIL	236.360	6,6%
RUSIA	210.099	7,6%
ALEMANIA	162.509	5,1%
TURQUÍA	144.706	17,0%
ARGENTINA	141.217	15,4%
ARGELIA	111.378	26,2%
ITALIA	101.387	7,2%
ESPAÑA	98.024	12,1%
BELGICA+LUXEMBURGO	77.353	13,0%
REINO UNIDO	77.163	3,0%
INDIA	64.368	2,1%
COREA DEL SUR	60.027	4,0%
MARRUECOS	47.030	38,9%
HOLANDA	46.040	9,8%

Para más información, entra en

www.prensa.renault.es

José Manuel Jáñez

913741542